

초안

부산국제교류재단 新비전 2030

확실한 변화로 새롭게 도약하는
부산국제교류재단을 만들겠습니다

2020년 7월



부산국제교류재단

Busan Foundation for International Cooperation

순서

I. 계획의 개요 1

II. 환경전망 및 시사점 3

III. 내부역량 분석 4

IV. 핵심 발전방향 5

1. 비전 및 목표

2. 분야별 세부 로드맵

3. **✓ 분야별 발전방향 「4대 목표 12대 전략」**

3-1. 데이터 기반 도시 브랜딩 싱크탱크 설립

3-2. 글로벌 거버넌스 강화를 통한 시민 체감형 국제교류 강화

3-3. 상생협력·혁신성장을 위한 개발협력 플랫폼 구축

3-4. 세계인을 품는 글로벌 부산 조성

V. 이행을 위한 인프라 및 제도 혁신 11

VI. 평가 및 환류체계 12

「BFIC 新비전 2030」 중장기 발전계획

급속한 경영환경 변화에 대응하고 「부산의 세계화를 선도하는 공익재단¹⁾」으로의 전환기를 맞아, **정확한 진단에 기반한 중장기 발전계획(2020-2030)**을 수립함으로써 **지속가능 경영기반의 틀을 마련하고, 글로벌 경쟁력 향상에 기여하고자 함.**

※ 추진경과: 부산국제교류재단 중장기 발전계획 '新비전 2025' 수립('15.12월)

I 계획의 개요

1 개요

□ **계획기간 : 2020년도 ~ 2030년도**

□ **계획내용** ※ 시정방향, 국정전략 등을 고려한 경영계획 수립

- 대내·외 경영환경 분석
- 내부진단 및 개선방안 마련 ▷ 사업 / 조직·인사·재정 부문
- 중·장기 경영목표 및 전략의 기본 방향설정
- 중장기 전략체계 및 추진전략 수립

□ **수립방향**

- **3D(Data, Digital, Design) 관점과 사고**로 경영환경 진단을 통한 환경분석-전략설정-실행계획 수립 3단계로 실행
- 다양한 내·외부 고객(이해관계자)의 참여를 통한 **참여형 계획수립**

1) 부산국제교류재단 ('20.7월 기준)

설립연도	○ 2005.11.25.(개소 2006.2.28.)
설립근거	○ 부산광역시국제교류재단 설립 및 운영지원 조례
설립목적	○ 국제교류 업무의 체계적인 추진과 활성화 도모
규모	○ 정원 28명 / 현원 23명
예산	○ 2,641,932천원

2 추진배경 및 필요성

환경 변화 및 주력사업 부재 등 경영성과 한계에 따른 대응책 마련 필요

주요 현안	⇒	① 기존 추진 중인 사업의 구조적 한계 도달에 따른 경영성과 한계 봉착 (경영평가결과: '18 가, '19 다)	⇒	사업구조 변화 필요
	⇒	② 부산시 출연금 의존에 따른 재정 불안정 지속	⇒	재무구조 개편 직면
	⇒	③ 새 정부의 공공기관 정책 패러다임 전환 에 따른 재단의 새로운 기본 경영방향 설정	⇒	공공기관 혁신 요구
	⇒	④ 디지털 시대 도래에 따른 경제·사회 등 외부환경 변화	⇒	시장변화 대응 필요

① 사업구조 변화필요

- ▲ 사업의 우선순위를 설정하고 시민참여형 대표 사업 등 미래형 먹거리 발굴

② 재무구조 개편직면

- ▲ 市 재정의존도를 낮추고, 자체사업 및 공모사업 확대노력을 통한 재정건전성 악화에 대한 대책마련

③ 공공기관 혁신요구

- ▲ 공공기관 주요 혁신(지적) 사항에 대한 미비점 보완 등 단계별 실천·확산 대책 수립 필요

④ 시장변화 대응필요

- ▲ 미래정책개발 필수요소인 BIG 3D (Data, Digital, Design)에 기반한 새로운 전략(패러다임) 구상 필요

혁신기반 수립
(2020년~2021년)

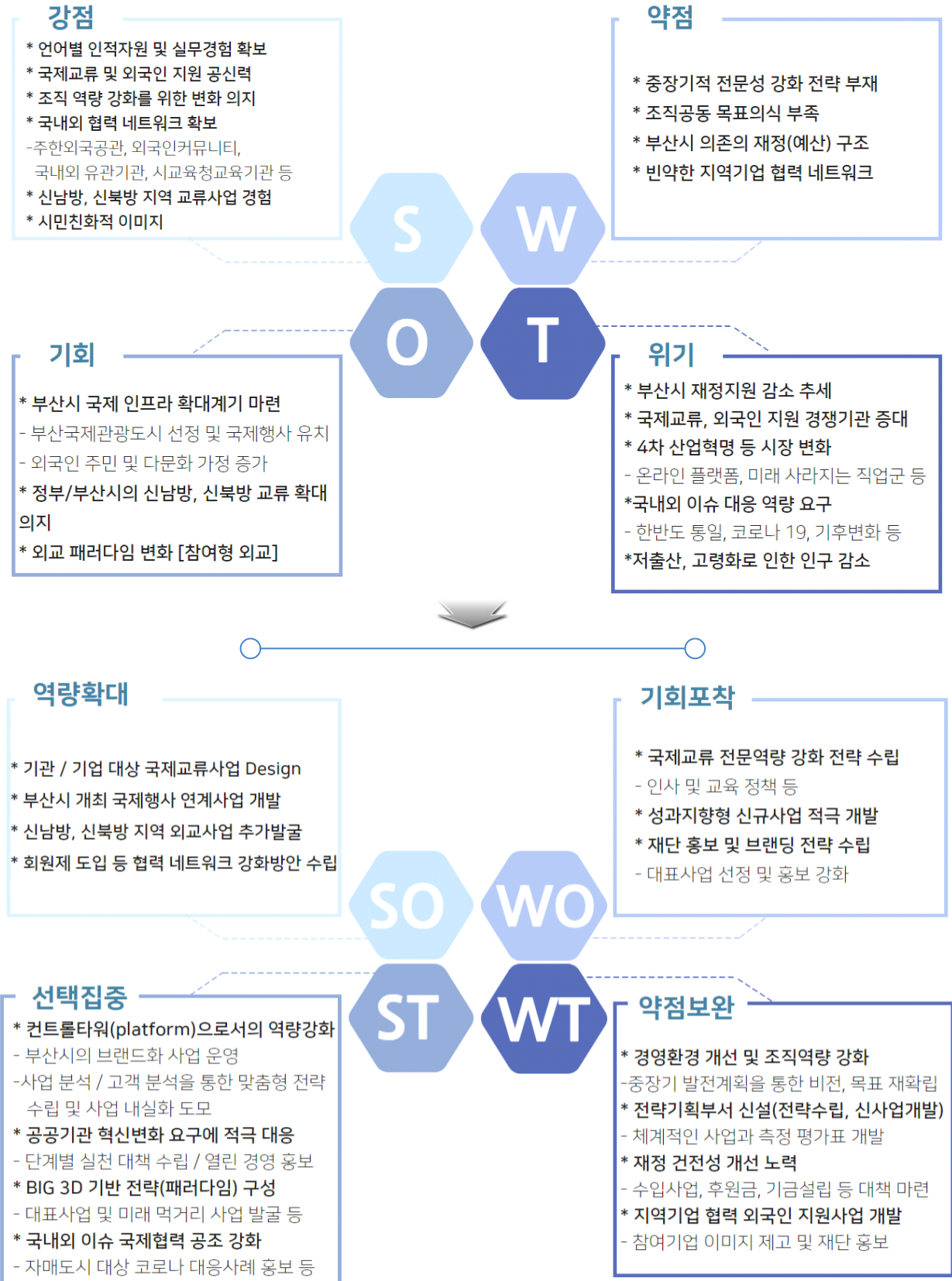
혁신 활동 강화
(2021년~2025년)

**혁신 역량 구축
및 목표 실현**
(2025년~2030년)

분야	주요이슈	시사점	전략과제
정책 · 대외 환경	<p>공공기관 혁신</p> <p>외교패러다임변화</p>	<p>신남방·신북방 / ODA</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 사회적 가치 추구 ◦ 공공외교 중요성 확대 ◦ 전략지역:신남방·신북방 ◦ 전략사업:ODA 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 대외환경 변화에 신속 대응 가능한 전략조직 구축 ▲ 신남방·신북방 국가와의 전략적 ODA 사업 및 인적문화교류 추진 ▲ 네트워크활용·소통과 창의에 기반한 사업으로 재편 (성과공유제, 혁신네트워크-커먼그라운드)
	<p>POST 코로나</p>	<p>언택트/사회패러다임변화</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 대 면 → 비대면 ◦ 홈코노미 강화 ◦ 글로벌 강조 → 지역(로컬) 강조 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 각종 교류사업 중단(장기화)에 대비한 플랜B 마련 (재단 기능 및 사업추진 방법의 전환 등) ▲ 데이터를 기반으로 한 교류의 디지털화, 디자인(설계) 시스템 구축
사회 · 기술 환경	<p>4차 산업혁명</p>	<p>온라인 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 디지털 전환, 데이터 기반 가속화로 온라인 플랫폼 본격 확산 <p>일반사무직 미래 사라질 직업</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 로봇이 인간의 노동을 대신하면서 20년 이내 49% 직업이 사라질 전망 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 국제교류 데이터의 공급자 역할 ▲ 디지털 기기 활용을 통한 ‘언택트(Untact)’ 준비 예) 온라인 기반 한국어강좌 수업제공 등 ▲ 네트워크를 활용, 다른 사람과 소통하고 창조성이 요구되는 사업으로 재편
	<p>SDGs기반 통일기후환경 등</p>	<p>SDGs 미래이슈 공동대응</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 통일시대 준비, 기후변화, 식량 고갈 등 미래 이슈에 대한 공동대응 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ SDGs기반 신규 네트워크 구축 및 선택과 집중을 통한 국제이슈 대응 ▲ 신남방·신북방을 연계하는 부산시 아시아허브전략 대응
	<p>저출산고령화</p>	<p>다문화 사회 /컨트를 타워</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 해외 이민자 유입 확대, 다문화 사회 진입 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 해외 노동자 유입 및 고령화에 따른 관련 프로그램 개발/확대 ▲ 부산지역 외국인지원관련 컨트롤 타워 기능 확보 (유학생 관리체계 구체화)
벤치 마킹	<p>국제교류 전문기관만의 특성화 전략 요구</p>	<p>기능전환</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 국제교류 전담 기관의 역할 및 기능전환 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 직접적이고 단순한 교류사업의 비중을 줄이고, 데이터를 기반으로 한 공공·민간 국제 교류연결 플랫폼으로의 기능전환 필요

1

SWOT 분석



IV 핵심발전방향 ▶ 2030년, 이렇게 바꾸겠습니다

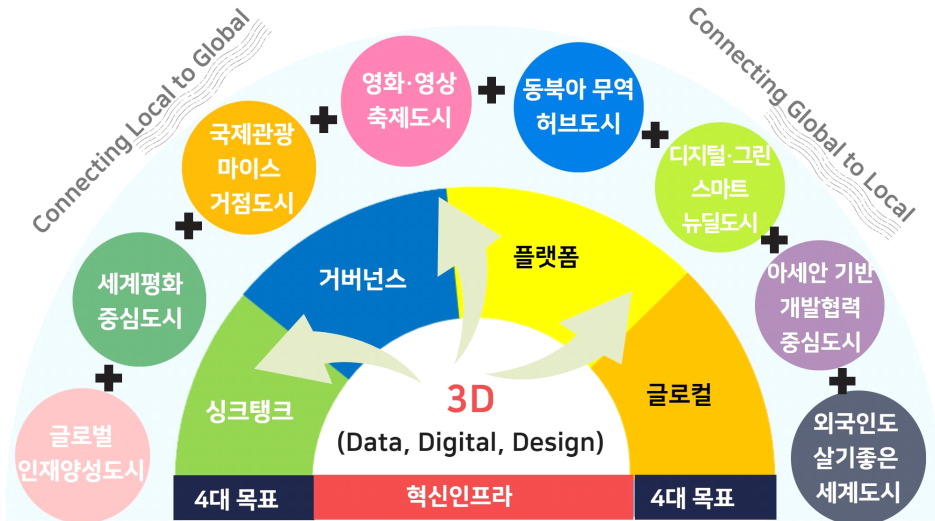
1 비전 및 목표

비 전

“글로벌(Global+Local) 부산”을 브랜딩 하는 공공외교 전문기관

도시 외교 철학

품격 있는 소프트웨어 시티 부산 건설



4대 목표 및 12대 추진과제

싱크탱크	거버넌스	플랫폼	글로벌
데이터 기반 도시 브랜딩 싱크탱크 설립	글로벌 거버넌스 강화를 통한 시민체감형 국제교류 강화	상생협력·혁신성장을 위한 개발협력 플랫폼 구축	세계인을 품는 글로벌 부산 조성
① R&D부서 발족 및 도시 브랜딩 통합 환경조성 ② 플랫폼 선도모델 개발 및 전략적 도시 브랜드 포지셔닝 ③ 정책 변화 대응강화 및 도시 브랜드 마케팅 강화	④ 지속 가능한 도시 외교 허브 역할 ⑤ 중점 협력 도시별 전략화 및 사업 브랜드화 ⑥ 시민 체감형 국제교류 다각화	⑦ SDGs기반 주력사업 성과 창출 ⑧ 부산형 개발협력 모델발굴 ⑨ 개발협력 컨트롤 타워 역할	⑩ 세계시민 인적 네트워크 확대 ⑪ '부산글로벌센터' 위상 재정립 ⑫ 온라인기반 통합 플랫폼 구축

혁신 인프라(3D) + 제도 혁신 가속화

조직	인사	재무
능동적·유연한 조직관리체계 구축	전문 역량 강화 및 직무 중심 인사시스템 구축	우수정책 수출 통한 재정자립 강화

부산국제교류재단 新비전 2030 로드맵

글로벌 부산을 브랜딩 하는
공공외교 전문기관

마일스톤



발전방향

<p>데이터 기반 도시 브랜딩 싱크탱크 설립을 통한 성장동력 확보</p> <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> R&D부서 설립 및 도시브랜딩 통합환경 조성('20-'24) 플랫폼 선도모델 개발 및 전략적 도시브랜딩 포지셔닝 ('21-'25) 정책변화 대응 강화 및 도시브랜딩 마케팅 강화 ('22-'30) <p>빅데이터 플랫폼 구축('22) '글로벌도시브랜딩연구센터' 설립('24)</p> <p>부산형 표준 도시 브랜딩 평가지표 개발 도시브랜딩 가이드라인 수립 'B교류나비' 시스템 구축</p> <p>B브랜딩 이슈큐레이터 B브랜딩 웨비나 B브랜딩 컨설팅</p>	<p>글로벌 거버넌스 강화를 통한 시민 체감형국제교류 강화</p> <p>2</p> <ul style="list-style-type: none"> 사업 재구조화 ('20) 지속가능한 도시외교 허브 구축('20-'24) 성장사업 비중확대 ('21-'25) 핵심사업 내실화 ('25-'30) <p>대외환경변화 대응 사업실행모델 점검</p> <p>도시외교 거버넌스 구축 -이세안및신남방지역('22) -동북아지역('24) 신북방국제다자협의체유치 디지털기반국제교류 컨설팅</p> <p>중점 협력 도시별 전략화 남북경제교류 기반형성 시민체감형 국제교류 다각화(비대면교류 등)</p> <p>대표사업 확대 브랜드화</p>
<p>상생협력 혁신성장을 위한 개발협력 플랫폼</p> <p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> 사업 재구조화 ('20) SDGs기반 주력사업 성과창출 ('20-지속) 부산형 개발협력 모델발굴 및 내실화 ('20-'25) 개발협력 전략 컨트롤 타워 ('25-'30) <p>대외환경변화 대응 사업실행모델 개발</p> <p>우수정책 수출 '프로젝트'형 개발협력 모델 발굴/추진 핵심대외정책 이행</p> <p>포용적 개발협력 프로그램 추진 비교우위분야 '국별협력전략'이행</p> <p>융합 비즈니스 모델 창출/컨설팅 강화 우수정책 수출 '프로젝트형' 수익사업 추진</p>	<p>세계인을 품는 글로벌 부산 조성</p> <p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> 사업 재구조화 온라인기반 통합 플랫폼 구축 ('20-'21) 세계시민 인적 네트워크 확대 ('20-'21) '부산글로벌센터' 위상 재정립 ('21-'25) 부산시 대표 외국인 지원기관 정착('25-'30) <p>대외환경변화 대응 온라인시스템 구축/ 프로그램 전환 -한국어강좌 등</p> <p>세계시민네트워크 발족('21) 외국인주민-한국인 간 문화다양성 확산 등</p> <p>초기입국자 정착위한 '웰컴센터' 특화서비스 제공 등 주력사업 내실화</p> <p>권역별 센터 설립 -사상구, 남구, 사하구 강서구, 해운대구, 금정구</p>

***이행을 위한 인프라 및 제도혁신**

<p>시스템 혁신</p> <p>Data, Digital기반 혁신 인프라 구축 플랫폼 통한 혁신 가속화 Design을 통한 혁신확산</p>	<p>제도 혁신</p> <p>조직혁신 인사혁신 재정자립도 개선</p>	<p>3D기반 플랫폼 혁신 확산을 통한 사업 경영에서의 사회적 가치 내재화</p>
--	--	---

글로벌 시장에서 도시브랜드는 도시경쟁력 평가의 중요 요소로 각 기관별로 산재되어 있는 **도시 브랜딩 통합관리 기능(역할)**을 수행함으로써 부산시 브랜드 가치 향상을 위해 앞장서겠습니다.

목표

싱크탱크 기반조성을 통한 성장 동력 확보 및 부산시 브랜드 가치 향상

추진 과제

R&D부서 발족 및
도시 브랜딩 통합 환경 조성

플랫폼 선도모델 개발 및
전략적 도시브랜드 포지셔닝

정책변화 대응강화 및
도시 브랜드 마케팅 강화

실행 과제

· ‘글로벌 도시 브랜딩 연구센터’ 설립
· 데이터 DB화 및 빅데이터 플랫폼 기반조성
※ 데이터 TF팀구성·운영('20.4~)

· 「부산형 표준 도시 브랜딩 평가지표」 개발
· 「부산 도시 브랜딩 가이드라인」 수립
· 「B교류나비」 시스템 구축 (부산형 국제교류 네트워크 플랫폼)

· B(Busan) 브랜딩 이슈 큐레이터
· B(Busan) 브랜딩 웨비나
· B(Busan) 브랜딩 컨설팅

개선 방향

데이터

· 2006년부터 축적된 데이터의 체계적 활용을 위한 DB화 및 기반 조성

플랫폼

· 플랫폼 구축을 통한 부산시 체계적인 도시 브랜딩 포지셔닝

네트워크

· 국내·외 유관기관 가버넌스 구축
· DB활용을 통한 시장변화 대응강화/확산

주요지역	부산시 자매·우호협력도시 등 전 세계
부산브랜딩 연계대상산업	세계평화중심도시, 글로벌인재양성도시, 국제관광마이스거점도시, 영화·영상축제도시, 동북아무역허브도시, 아세안기반개발협력중심도시, 디지털·그린스마트뉴딜도시 등
인프라	3D(Data, Digital, Design)

글로벌 거버넌스 구축을 통해 지속 가능한 도시외교의 허브역할을 하고,
도시별로 전략화, 대표 사업 확대 및 브랜드화로
시민이 체감할 수 있는 국제교류를 강화하겠습니다.

목표

글로벌 거버넌스 강화를 통한 시민 체감형 국제교류 강화

추진과제

지속 가능한 도시외교 허브역할

중점 협력 도시별 전략화 및 사업 브랜드화

시민 체감형 국제교류 다각화

실행과제

- 도시외교 거버넌스 구축
- 디지털 기반 국제교류 매칭 및 컨설팅
- 신북방 국제다자협의체 부산 유치를 통한 네트워크 확대
- 신북방 미래대응 포럼

- 중점 협력 도시 전략화
- 대표사업 확대 및 브랜드화
- 한반도 新경제시대 대비 남북경제교류 기반형성

- 글로벌 전문 인재 양성
- 비대면 교류 다각화 및 확산
- 시민 체감형 신북방사업 발굴
- 인큐베이팅 스쿨

개선방향

협업연대

- 민·관·학 협력 거버넌스 구축
- 기존 축적된 네트워크의 디지털 시스템화

브랜드

- 기존 우수 사업 내실화 및 교류 지역별 3단계 구분을 통한 전략화
- UN, 평화, 아세안, 해양 등 부산 대표사업 발굴
- 통일대비 남북사업 준비

다각화

- 시민 체감형 사업의 다각화
- 환경변화에 따른 비대면 교류 개발

기존 사업	시민참여형 도시외교(아동/청소년/청년·일반인), 외국공관장 부산초청 팸투어, 2020 부산유엔위크(위탁), 부산-아세안 주간(위탁), 국제교류 자문회의운영(신규), 국제교류 도시협력 및 행사지원
주요지역	유라시아 시민대장정, 유라시아 도시포럼, 남북협력 및 유라시아협력 네트워크 조성
부산 브랜딩 연계 대상 산업	부산시 자매도시
인프라	세계평화중심도시, 국제관광마이스거점도시, 글로벌인재양성도시, 동북아무역허브도시
	3D(Data, Digital, Design)

지속가능한 발전목표(SDGs)를 기반으로 한 성과창출, 국내외 파트너 확대 등을 통해 미래 환경에 전략적으로 대응하여 실용적인 개발협력사업을 추진하겠습니다.

목표

상생협력·혁신성장을 위한 개발협력 플랫폼 구축

추진과제

SDGs기반 주력사업 성과창출	부산형 개발협력 모델발굴	개발협력 컨트롤 타워 역할
------------------	---------------	----------------

실행과제

<ul style="list-style-type: none"> · 우수정책 수출 프로젝트형 개발협력사업 발굴·확대 · 국제사회, 정부·시의 핵심 대외정책의 효과적 이행 	<ul style="list-style-type: none"> · 포용적 개발협력사업 추진 · 비교우위 분야 기반의 '국별협력전략' 이행 	<ul style="list-style-type: none"> · 개발협력 플랫폼 구축 · 통합전략센터 운영 - 자문기구, 전담조직/인력, 자원, 파트너 기관
---	--	--

개선방향

<p>사업유형</p> <ul style="list-style-type: none"> · 근거리 초청/파견형태의 인적·기술교류 중심에서 ⇒ 프로젝트형으로 사업영역 확대 (경제·산업연계) 	<p>차별화</p> <ul style="list-style-type: none"> · 경제적 효과 창출 부족, 협업 네트워크 한계 ⇒ 기업참여 확대 및 협업 파트너 다각화 · 비교우위 분야 기반, 국가별 차별화 전략 	<p>미래전략</p> <ul style="list-style-type: none"> · 장기전략 미비 ⇒ 전담체계 마련 · 자체 재정 한계 ⇒ 국내외 자원조달기관과 네트워크 강화
--	---	--

주요지역	신남방·신북방 지역, 중남미, 아프리카 등
부산브랜딩 연계대상사업	프로젝트형 개발협력, 융합 ODA : ICT, 도시개발, 해양수산 등 유라시아/남북협력사업
인프라	3D(Data, Digital, Design)

4

세계인을 품는 글로벌 부산 조성

저출산, 고령화에 따른 생산인구 감소 및 해외인구 유입 등 다문화 사회로 통합되는 사회적 변화에 따라, 부산시 대표 외국인지원 기관으로서 세계인을 품는 글로벌 도시 부산 조성에 힘쓰겠습니다.

목표

세계인을 품는 글로벌 부산 조성

추진 과제

세계시민
인적 네트워크 확대

‘부산글로벌센터’
위상 재정립

온라인기반
통합 플랫폼 구축

실행 과제

- ‘세계시민네트워크’ 발족
- 외국인 주민 - 한국인 간 문화 다양성 확산

- 부산시 외국인주민 생활 지원 총괄기관으로서의 정체성 강화
- 초기 입국자 정착을 위한 특화된 서비스 제공

- 외국인 주민 참여형 통합 온라인 플랫폼 구축
- 교육형 사업 온라인 시스템 구축

개선 방향

공존

- ‘세계시민네트워크’ 운영을 통해 문화 다양성이 존중되는 정책 및 교류 개발·추진

길잡이

- 대상중심→기능중심의 통합지원시설로의 개편
- 신규 외국인주민을 위한 웰컴 패키지 제공

포스트 코로나

- 접근성이 높은 온라인 기반 플랫폼을 활용한 정보 공유 및 네트워킹

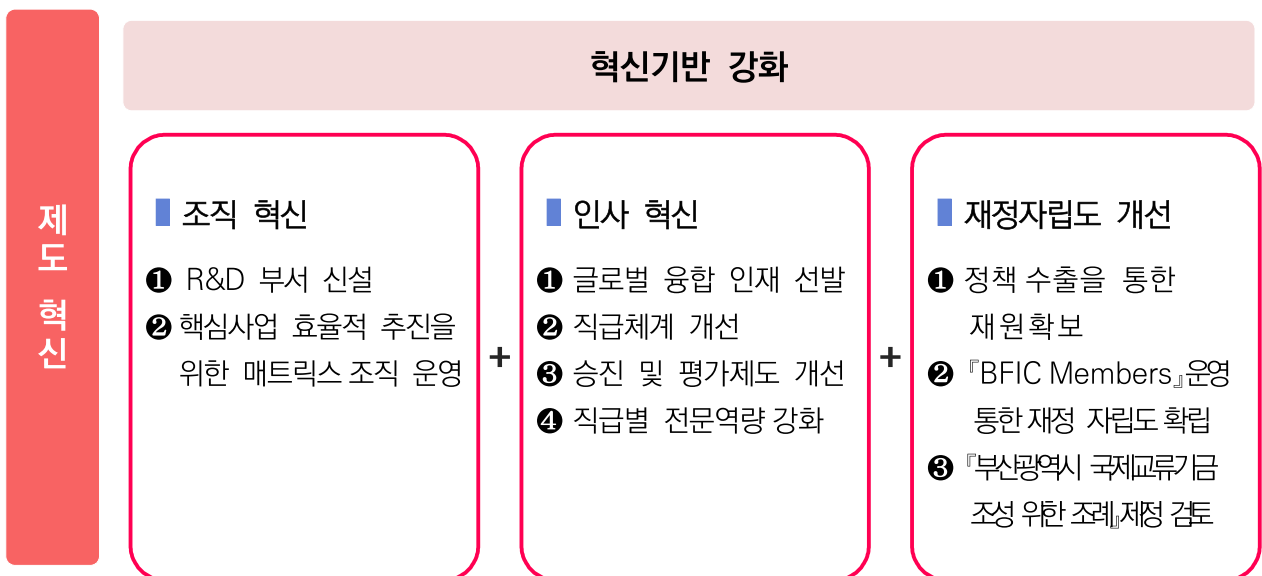
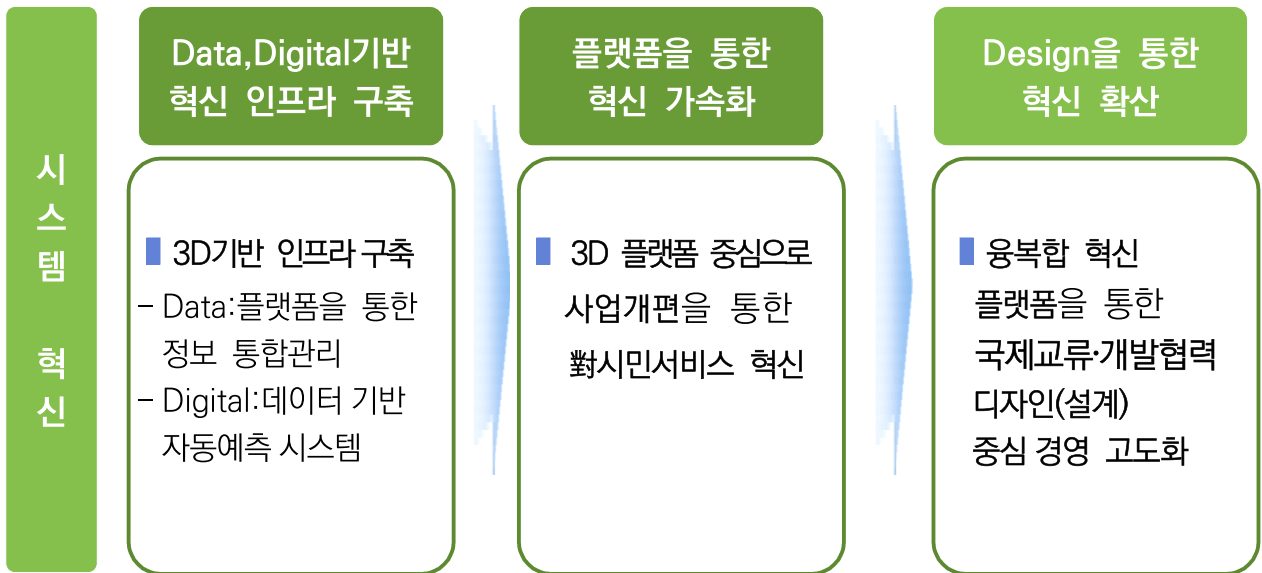
기존사업	부산글로벌센터 운영, 외국인주민 상담서비스 및 자립역량 강화, 글로벌 환경조성 및 세계시민교육, 외국인유학생 지원 및 인재양성, 부산외국인주민대표자 회의
주요지역	부산
부산브랜딩 연계대상산업	외국인도 살기 좋은 글로벌 부산
인프라	3D(Data, Digital, Design)

비전

3D를 기반으로 재단 경영 혁신 가속화를 통한 성장 동력 업그레이드

목표

3D기반 플랫폼 혁신 확산을 통한 사업·경영에서의 사회적 가치 내재화



VI 평가 및 환류체계

- ◇ 조속한 성과 창출을 위해 과제이행 상황을 주기적으로 점검하고, 관련 분야(부서)별 추가보완 대책을 지속 추진

□ 추진방향



- **영향력 중심 평가 (Impact-focused evaluation)**
 - (활용중심 평가) 개발협력사업/교류사업을 통한 이해관계자와 수혜지역의 변화 기반 평가 측정
- 이해관계자 참여형 평가
- 사업기획단계에서 평가계획 동시 반영
- 평가의 질 관리(Evaluation Quality Management)
- 평가시스템 구축을 위한 전문인력 활용 및 예산 투입



- 분기별 성과점검확인을 위한 관리지표개발 추진('20.7~)
- 중장기발전점검회의*를 통해 이행상황 주기적 점검·평가
 - * 총장 주재, 부서 팀장 및 TF팀원으로 구성
 - * 점검 결과는 월례회의 또는 팀장회의에 상정하여 논의
 - * 미흡·지연과제 또는 보완이 필요한 과제에 대해서는 보완대책 마련



- 부서별 「4대 목표 12대 추진과제」를 중심으로 한 세부실행계획 수립 ('20. 7~)



- 재단 주요 사업의 실효성을 검증할 수 있도록 고객 중심 환류 체계 구축 및 실효성 확보